



# I TUOI PAZIENTI... IL TUO FUTURO

La comunicazione interna ed esterna  
per il rinnovamento della struttura organizzativa  
dello studio dentistico

## 12 MARZO 2016 FIRENZE

---

IL CORSO È IN FASE DI ACCREDITAMENTO ECM

---

SEDE DEL CORSO:  
**NOVOTEL FIRENZE NORD**  
VIA TEVERE 23, 50019 SESTO FIORENTINO  
T 055 53821

---

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:  
**PIERRE SERVICE SRL**  
VIA DELLA CHIESA XXIX, 477  
55017 SAN PIETRO A UICO I LUCCA  
T 0583 952923 - F 0583 999624  
[WWW.PIERRESERVICE.IT](http://WWW.PIERRESERVICE.IT) - EMAIL: [INFO@PIERRESERVICE.IT](mailto:INFO@PIERRESERVICE.IT)

## CORSO PER MEDICI (Sala1)

### **DR. MARINA PURICELLI (SDA BOCCONI)**

Crescita us Sviluppo  
Comando us Delega

### **DR. ROBERTO FERRARI (BIOMAX - BUSINESS DIRECTOR)**

Chi comunica con il paziente?

### **DR. SERGIO BELLEMO (PRIVATE PRACTICE)**

Case History  
(Chi comunica con il paziente)

### **DR. MICHELE MICHELETTI (BIOMAX -PRODUCT MANAGER)**

Dentista 2.0, i contesti della  
reputazione on-line ed off-line

### **DR. ROBERTO NASSISI (PRIVATE PRACTICE)**

Case History  
(Dentista 2.0, i contesti della  
reputazione on-line ed off-line)

### **PROF. FILIPPO GRAZIANI (UNIVERSITÀ DI PISA)**

Il metodo scientifico nella  
gestione dello studio  
odontoiatrico

### **PROF. SIMONE GRANDINI (UNIVERSITÀ DI SIENA)**

### **DR. LAPO BAGLINI (NLP ACADEMY FORMATORE E TRAINER)**

Come non comunicare  
con il paziente

## CORSO PER ASSISTENTI (Sala 2)

### **DR. GIUSEPPE MARANO DR. FILIPPO TOMARELLI L'IMPLANTOLOGIA PER L'ASSISTENTE DELLO STUDIO ODONTOIATRICO:**

la gestione del paziente, l'assistenza all'operatore,  
la promozione dello studio.

- La Chirurgia Implantare: tecniche mono- e bi-fasica.
- La radiologia in Implantoprotesi.
- Lo strumentario chirurgico e l'assistenza operatoria.
- Il corretto protocollo di sterilizzazione e i dispositivi monouso.
- La preparazione del campo operatorio, del paziente e dello staff.
- Lo studio odontoiatrico in chiave moderna: conoscenza, comunicazione e formazione.
- Il ruolo dell'assistente come promotore di economia per lo studio.
- I valori aggiunti nell'implantologia moderna: la chirurgia guidata, la sedazione cosciente, la radiologia digitale.
- La fidelizzazione del paziente implantare: gestione del follow-up e dei richiami.